

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 39.03.01 Социология



А.Б. Безбородов

20 21 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

39.03.01

Направленность Социология политики и связей с общественностью
(профиль):
Кафедра: Политической социологии и социальных технологий
Факультет: социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Маколов/

Декан _____ / Н.М. Великая/

Руководитель ОП _____ / Н.М. Великая/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8			
-	Считаеть в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)								219	219	8650	8650	4344	4344	3690	616			32	27	28	30	30	26	27	19		
Обязательная часть								115	115	4698	4698	2224	2224	2058	416					30	22	22	17	11	10		3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	98	98	132	36		5	2									
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2									
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	126	126	180	36		3	3	3								
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		11223	45678		2	2	404	404	184	184	220			1	1									
	+	Б1.О.05.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1									
	+	Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456	78					328	328	112	112	216												
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	42	42	72			3										
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.10	Высшая математика	12				7	7	266	266	140	140	90	36		3	4									
	+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	76	76	40	40	36					2								
	+	Б1.О.12	Современные информационные технологии в социальных науках	4				4	4	152	152	80	80	54	18					4							
	+	Б1.О.13	Методы прикладной статистики для социологов	5				4	4	152	152	80	80	54	18						4						
	+	Б1.О.14	Зарубежная социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4								
	+	Б1.О.15	Русская социология	4				3	3	114	114	60	60	36	18					3							
	+	Б1.О.16	Современные социологические теории	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3					
	+	Б1.О.17	Методология и методы социологического исследования	46	5	3		14	14	532	532	280	280	216	36				3	4	3	4					
	+	Б1.О.17.01	Количественные методы	4		3		7	7	266	266	140	140	108	18				3	4							
	+	Б1.О.17.02	Качественные методы	6	5			7	7	266	266	140	140	108	18						3	4					
	+	Б1.О.18	Социология общественного мнения	6				3	3	114	114	60	60	36	18							3					
	+	Б1.О.19	Политическая социология	5				4	4	152	152	80	80	54	18						4						
	+	Б1.О.20	Социология управления			3		3	3	114	114	60	60	54					3								
	+	Б1.О.21	Социологическое обеспечение связей с общественностью			4		2	2	76	76	40	40	36						2							
	+	Б1.О.22	Измерения в социологии	4				4	4	152	152	80	80	54	18					4							
	+	Б1.О.23	Экономическая социология	3				4	4	152	152	80	80	54	18				4								
	+	Б1.О.24	Социология конфликта	8				3	3	114	114	60	60	36	18										3		
	+	Б1.О.25	Социальная психология	2				3	3	114	114	60	60	36	18				3								
	+	Б1.О.26	Социальная аналитика	2				3	3	114	114	60	60	36	18				3								
	+	Б1.О.27	Основы социологии	23	1		2	13	13	494	494	220	220	236	38		4	6	3								

	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Социология политической рекламы	6			6	5	5	190	190	64	64	108	18					5						
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Социальные технологии в политической рекламе	6			6	5	5	190	190	64	64	108	18					5						
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)		7			2	2	76	76	40	40	36							2					
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Социология имиджа		7			2	2	76	76	40	40	36							2					
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Конструирование бренда в рекламной деятельности		7			2	2	76	76	40	40	36							2					
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)		4			2	2	76	76	44	44	32					2							
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	История рекламы		4			2	2	76	76	44	44	32					2							
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Рекламоведение		4			2	2	76	76	44	44	32					2							
	-	Б1.В.ДЭ.06.03	Маркетинговые коммуникации		4			2	2	76	76	44	44	32					2							
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)			5		2	2	76	76	44	44	32						2						
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Система ценообразования в маркетинге			5		2	2	76	76	44	44	32						2						
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Современные технологии продаж			5		2	2	76	76	44	44	32						2						
	+	Б1.В.ДЭ.08	Элективные дисциплины (модули)		8			2	2	76	76	44	44	32							2					
	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Социология потребления		8			2	2	76	76	44	44	32							2					
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Методы исследования потребительского поведения		8			2	2	76	76	44	44	32							2					
	+	Б1.В.ДЭ.09	Элективные дисциплины (модули)		8			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	+	Б1.В.ДЭ.09.01	Маркетинг культурных проектов		8			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	-	Б1.В.ДЭ.09.02	Социология некоммерческого маркетинга		8			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	+	Б1.В.ДЭ.10	Элективные дисциплины (модули)		7			2	2	76	76	44	44	32							2					
	+	Б1.В.ДЭ.10.01	Современные технологии маркетинговых исследований		7			2	2	76	76	44	44	32							2					
	-	Б1.В.ДЭ.10.02	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		7			2	2	76	76	44	44	32							2					
	+	Б1.В.ДЭ.11	Элективные дисциплины (модули)		8	7		6	6	228	228	128	128	82	18						3	3				
	+	Б1.В.ДЭ.11.01	Организация научного исследования		8	7		6	6	228	228	128	128	82	18						3	3				
	-	Б1.В.ДЭ.11.02	Методология и методика научного исследования		8	7		6	6	228	228	128	128	82	18						3	3				
	+	Б1.В.ДЭ.12	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	+	Б1.В.ДЭ.12.01	Социальная диагностика в политике		7			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	-	Б1.В.ДЭ.12.02	Социология публичной сферы		7			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	+	Б1.В.ДЭ.13	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	+	Б1.В.ДЭ.13.01	Политические технологии		7			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	-	Б1.В.ДЭ.13.02	Государственная национальная политика		7			3	3	114	114	64	64	32	18						3					
	+	Б1.В.ДЭ.14	Элективные дисциплины (модули)		5			4	4	152	152	88	88	46	18					4						
	+	Б1.В.ДЭ.14.01	Социальная структура и стратификация в современном российском обществе		5			4	4	152	152	88	88	46	18					4						
	-	Б1.В.ДЭ.14.02	Социальная политика в регионах и социальное обеспечение граждан		5			4	4	152	152	88	88	46	18					4						
	+	Б1.В.ДЭ.15	Элективные дисциплины (модули)		8			2	2	76	76	44	44	32							2					
	+	Б1.В.ДЭ.15.01	Деловое общение		8			2	2	76	76	44	44	32							2					
	-	Б1.В.ДЭ.15.02	Переговорный процесс		8			2	2	76	76	44	44	32							2					
Блок 2.Практика										12	12	456	456	48		408				3		3		3	3	
Обязательная часть										6	6	228	228	24		204				3		3				
	+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				2		3	3	114	114	12		102				3							
	+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика				4		3	3	114	114	12		102					3						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										6	6	228	228	24		204						3		3	3	
	+	Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика				6		3	3	114	114	12		102						3					

